

**Los mercados**

**Índices de las bolsas**

BMV	DOW JONES	NASDAQ
15,246.23 1.43%	10,633.50 0.42%	2,172.03 0.24%

**Mayores cambios**

Las que más subieron		Las que más bajaron	
Var. %	Var. %	Var. %	Var. %
CODUSAB 12.68	GORVIUBL -6.90	GIGANTE* -2.78	CIEB -1.51
CODUSAA 9.97	SIMCEB 9.22	CEMEXCPO -1.39	GEUPECB -1.32
ICHB 5.58	AMXA 4.42		

**Tasas**

México		En el mundo	
Último	Anterior	Último	Anterior
CETES 1 DÍA 9.49%	9.47%	LIBOR 1M 3.70%	3.70%
CETES 28 DÍAS 9.36%	9.42%	BONO 10 EU 4.14%	4.09%
CETES 91 DÍAS 9.25%	9.39%	T-BOND 30 EU 4.42%	4.36%
TIE 28 DÍAS 9.74%	9.74%	FONDOS FED. 3.50%	3.50%
MEXIBOR 3 M 9.51%	9.62%	TASA DESC. EU 4.50%	4.50%
MEXIBOR 6 M 9.40%	9.53%	PRIME 6.50%	6.50%
MEXIBOR 12 M 9.23%	9.20%	EURIBOR 1M 2.11%	2.11%

**Metales**

CENTENARIO 5,900.00
PLATA OZ. LIBERTAD 95.00
COBRE NY (DL/LB) 1.7210

**Petróleo (dólares por barril)**

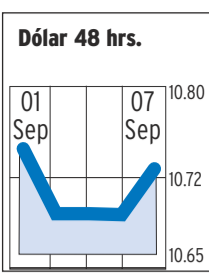
MEZCLA MEXICANA 51.12
WTI 64.37
BRENT 62.89

**Dólar (precio en pesos)**

Cierre	Anterior
MENUEDO 10.8300	10.7800
BANICO FIX 10.7015	10.6868
48 HORAS 10.7270	10.6790

**Euro**

Cierre	Anterior
DÓLARES 1.2451	1.2483
PESOS 13.3251	13.3319



**El peso en Chicago**

(Cotización del futuro al cierre)

Mes	\$/Dls.
SEP. 05	10.7498
OCT. 05	10.7962
NOV. 05	10.8460
DIC. 05	10.9022

**UDI (Unidades de inversión)**

VALOR DE HOY 3.581020

**Sección A**

Jueves 8 de Septiembre del 2005

Editor: Gabriel de la Garza  
Coeditores: Alfredo H. González, Sergio Lozano,  
Jonathan Ruiz y Rubén Hipólito  
Coeditor Gráfico: David Márquez  
Tel: 8150-8139 Fax: 8150-8170  
E-mail: negocios@elnorte.com

# NEGOCIOS

Economía, Mercados, Finanzas Personales

## Advierten en EU que tardará reactivación de plantas

# Están refinерías varadas

### Condanan industriales dependencia de productos

Por JONATHAN RUIZ y JOSÉ ÁNGEL VELA

PALABRA/NEUVO LEÓN

MONTERREY.- Las refinерías afectadas por el huracán "Katrina" permanecerán cerradas por unos tres meses más, por lo que los precios de productos petroquímicos seguirán presionados, al menos durante el mismo periodo, advierten consultoras especializadas como Chemical Market Associates Inc. (CMAI).

El mismo Gobierno estadounidense, a través de su Administración de Información Energética (EIA, por sus siglas en inglés), reconoció ayer que sólo un 50 por ciento de la capacidad de refinación perdida -1.9 millones de barriles diarios- será recuperada a finales de septiembre; el resto podría demorar más meses.

"Debido a que permanece una alta incertidumbre respecto a los daños ocasionados por 'Katrina', resulta difícil hacer un pronóstico sencillo sobre lo que vendrá en el próximo invierno y sus subsecuentes meses, como regularmente lo hacemos", indica la EIA en un comunicado difundido ayer.

En las costas estadounidenses que están frente al Golfo de México se pro-

### Estragos petroquímicos

■ Porcentaje de la producción estadounidense de petroquímicos que se encuentra parada por "Katrina":

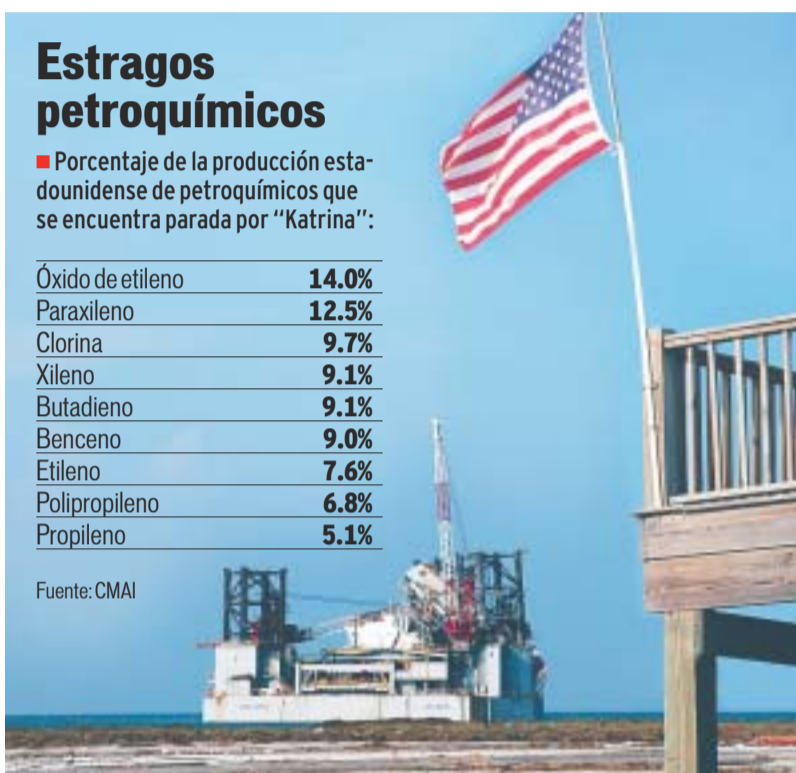
Óxido de etileno	14.0%
Paraxileno	12.5%
Clorina	9.7%
Xileno	9.1%
Butadieno	9.1%
Benceno	9.0%
Etileno	7.6%
Polipropileno	6.8%
Propileno	5.1%

Fuente: CMAI

cesa el 47 por ciento de la refinación de petróleo de toda la Unión Americana.

Según un reporte de la Oficina de Presupuesto del Congreso de Estados Unidos (GAO, por sus siglas en inglés), el embate de "Katrina" costaría a su economía entre 0.5 y 1.0 por ciento de su PIB y reduciría la plantilla laboral

en 400 mil plazas. Al respecto, el líder de la mayoría en el Senado estadounidense, Bill Frist, republicano por Tennessee, dijo ayer que las operaciones iniciales de recuperación y de asistencia para los estados afectados por "Katrina" costarán entre 100 mil millones y 200 mil millones de dólares.



En México, Pemex perdió la semana pasada un contrato de suministro de 3.5 millones de barriles de crudo que serían destinados a una refinería de Chevron.

Considerando un precio de mercado de 40 dólares por barril, la paraestatal podría sufrir un impacto en sus finanzas por unos 140 millones de dólares.

"Pemex inició las acciones pertinentes para que en los próximos meses se puedan colocar, dentro de su cartera de clientes, los cargamentos de petróleo crudo que dejará de recibir la refinería afectada por el meteoro, durante el tiempo que estará fuera de operación", informó la paraestatal el pasado 2 de septiembre.

Pedro Luis Fernández Cuesta, presidente de la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ), que agrupa a cerca de 200 empresas que demandan petroquímicos para su producción, condenó la alta dependencia de México respecto de la producción estadounidense, porque amenaza la disponibilidad de esos insumos y la rentabilidad de las compañías.

Actualmente, refirió, el déficit de petroquímicos alcanza un valor de 7 mil millones de dólares anuales.

"Se necesita con urgencia dialogar entre Gobierno, Pemex, Hacienda, la Secretaría de Energía y los industriales para buscar cómo paliar estos efectos, pues esto es totalmente anormal, y si dejamos esto al garete habrá empresas que cerrarán, perderemos exportaciones y recortaremos empleos", advirtió.



## ¡Ultradelado!

SAN FRANCISCO.- El presidente ejecutivo de Apple, Steve Jobs, presentó ayer el nuevo reproductor digital de música iPod denominado "nano", el cual puede contener hasta mil canciones y es más delgado que un lápiz común.

Los modelos tendrán precios de 199 y 249 dólares.



Armando Miranda Pérez

## Intervienen a Pulsar

Por JOSÉ MANUEL LÓPEZ

PALABRA/NEUVO LEÓN

MONTERREY.- Para asegurarse que Pulsar pague una deuda de 212 millones de pesos a un fideicomiso que representa a 800 jubilados de la industria textil, Armando Miranda Pérez rindió ayer protesta como interventor de la empresa frente al juez 56 de lo Civil en el Distrito Federal.

Con ello, a Miranda se le dieron facultades para vigilar la administración de la compañía que preside Alfonso Romo.

La intervención a Pulsar obedece a un embargo dictado por el mismo juez el pasado 13 de julio por el incumplimiento de una deuda con un fideicomiso que representa a 800 jubilados de la industria textil.

"Después de que se dio la protesta del interventor, el juez girará un exhorto al juzgado competente en San Pedro Garza García para que ponga en posesión a Miranda de su cargo de interventor", señaló Carlos Odrizola, representante legal del fideicomiso.

"En el caso de que Pulsar se niegue, se solicitará al juez que tome medidas que pueden ir desde una multa hasta el arresto del representante legal, que es el presidente del consejo de administración; entiendo que es Alfonso Romo", expresó.

El conflicto se originó en el 2000 cuando el citado fideicomiso compró 4 millones 945 mil acciones serie "A" de Savia sobre las que Pulsar se comprometió a garantizar un rendimiento en caso de que cayera su precio, como efectivamente después ocurrió.

Odrizola reconoció que Pulsar está en su derecho de buscar algún recurso para oponerse a la intervención.

"Sin embargo, otra cosa es que lo puedan conseguir, ya que el embargo y la intervención de Pulsar se originaron de un juicio que data del 2002, y se trata de la ejecución de una sentencia sobre la que ya no existe ningún recurso en su contra", aseguró.

Explicó que los administradores de Pulsar continúan en sus cargos bajo la vigilancia del interventor, cuya prioridad será que la empresa pague la deuda que tiene.

Miranda dijo que su nombramiento se dio a raíz de la notificación de embargo a Pulsar, del pasado 5 de septiembre, y se ratificó ayer con la toma de protesta.

"Tomaré las medidas que la prudencia me aconseje para evitar abusos o malos manejos, en su caso, de la administración dando cuenta a la autoridad", señaló.

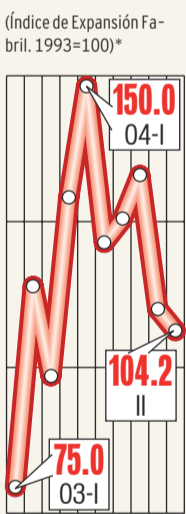
Gerardo Montes, abogado de Alejandro Garza Lagüera, quien mantiene otro pleito legal con Romo por el control de Savia, indicó que el fideicomiso demandante puede solicitar el concurso mercantil de Pulsar.

En este último conflicto, Garza Lagüera reclama, entre otras cosas, una condonación que se hizo a Pulsar por 510 millones de pesos.

Los representantes legales de Pulsar no respondieron a llamadas para la elaboración de esta nota.

## Cae la actividad en 24 industrias

■ Durante el segundo trimestre del 2005, 24 de 49 ramas manufactureras redujeron su PIB en relación al trimestre previo. Se trata del número más alto desde el tercer trimestre del 2003.



\* Cifras por arriba de 100 indican que más de mitad de las 49 ramas están en crecimiento y viceversa. Fuente: INEGI / Realización: Departamento de Análisis de PALABRA

### Suman tropezones

(Variación de algunas ramas respecto al primer trimestre del 2005 y número de trimestres consecutivos a la baja)

	Variación	Trimestres a la baja
Equipos y aparatos electrónicos	-6.6%	3
Maquinaria y equipo eléctrico	-5.0%	2
Aparatos electrodomésticos	-3.8%	2
Muebles metálicos	-3.7%	3
Hilados y tejidos de fibras blandas	-3.5%	2
Aserraderos, triplay y tableros	-2.9%	4
Fertilizantes	-2.8%	3
Productos metálicos (excepto maquinaria)	-2.6%	2
Prendas de vestir	-2.6%	2
Equipos y aparatos eléctricos	-2.3%	2
Resinas sintéticas y fibras químicas	-2.0%	3
Industrias básicas de hierro y acero	-0.4%	3

# Frenan 24 ramas de manufacturas

Por JUAN CARLOS OROZCO

PALABRA/MÉXICO

MÉXICO.- En el segundo trimestre del año, 24 ramas manufactureras reportaron retrocesos en su nivel productivo, en comparación con el rendimiento que registraron en los tres primeros meses del año, de acuerdo con cifras del INEGI, ajustadas por estacionalidad.

Dicha tendencia, iniciada en el primer trimestre del año, amenaza con expandirse a otras ramas manufactureras en los próximos meses.

Berenice Chávez, socia consultora del Grupo de Economistas Asociados (GEA), considera que debido a los resultados al segundo trimestre del año, que no cumplieron con lo proyectado, se dibujaron escenarios con bajas expectativas de crecimiento.

En ese contexto, añadió, la caída en la inversión y el menor crecimiento afectan a la industria en general, y cada vez más ramas tienden a desacelerarse.

La consultora de GEA comentó que hay un proceso de desaceleración

manufactureras en Estados Unidos, sobre todo en productos vinculados a México, como los insumos de la industria automotriz, lo cual ha propiciado que las mercancías mexicanas para armadoras hayan perdido mercado.

"Probablemente el siguiente trimestre será de bajo crecimiento para las manufacturas, pues en el corto plazo no hay elementos para pensar en una recuperación", explicó Chávez.

De las 49 ramas en la industria manufacturera, 17 registraron caídas en sus niveles de producción en el último trimestre del 2004, es decir, en seis meses siete ramas se sumaron a la contracción productiva.

Entre el último trimestre del 2004 y el segundo del 2005, el Índice de Expansión Fabril (IEF) bajó 21.9 por ciento, para ubicarse en el nivel más bajo de los últimos siete trimestres.

El IEF mide el ritmo en que las ramas manufactureras se van sumando a los procesos de crecimiento

o recesión de la producción de bienes, y permite conocer la tendencia de la producción manufacturera en el mediano plazo.

Rafael Camarena, analista de Santander, confirmó que buena parte de la desaceleración fabril se relaciona con las ramas vinculadas a la industria automotriz, la cual ha carecido de una buena dinámica en los últimos meses, tanto en México como en Estados Unidos, pero también pronosticó un crecimiento en el segundo semestre, gracias a inversiones en el sector productivo.

"El proceso de desaceleración de la producción manufacturera es una tendencia que también se presenta en el mercado estadounidense, por lo que no extraña que cada vez más ramas presenten tendencias negativas en un proceso de ajuste global.

"Sin embargo, vemos muy fuerte el gasto en inversión, lo cual motivará a un crecimiento industrial en la segunda mitad del año", puntualizó el analista.

## Buscará Femsa el 50% del mercado de cerveza

### Destaca José Antonio Fernández el uso de nueva tecnología informática

PALABRA/REDACCIÓN

Fomento Económico Mexicano (FEMSA), el mayor fabricante de bebidas de Latinoamérica, buscará aumentar su cuota de las ventas mexicanas de cerveza a alrededor de 50 por ciento utilizando nueva tecnología informática, dijo el director general José Antonio Fernández.

"No queremos comernos el pastel en un día", dijo Fernández, de 51 años, en una entrevista en la sede de la empresa en Monterrey.

"Vamos a movernos lentamente", Femsa, como se le conoce al productor de cerveza y Coca-Cola, aumentó su cuota de volumen de ventas de cerveza en México el año pasado 0.5 por ciento, poniendo fin a casi 20 años de terreno perdido, dijo Fernández. La cuota de Femsa del mercado mexicano, en donde compete con Grupo Modelo, cayó a 42.9 por ciento en el 2003.

Femsa está dependiendo de nueva tecnología informática en su ofensiva contra Modelo, el fabricante de la cerveza Corona, dijo Fernández.

En los últimos cuatro años, la compañía ha establecido un sistema informático para monitorear la distribución y ventas que da a la empresa datos precisos sobre precios y dónde se venden mejor sus distintas marcas.

"Es una revolución que trajo muchos cambios", dijo Fernández, director general de Femsa desde 1995. "Todo esto nos ayuda a llevar a cabo estrategias bien analizadas que antes teníamos que probar y esperar resultados que quizá ni siquiera hubiéramos entendido".

El productor de las cervezas Tecate, Sol y Dos Equis tenía más de 55 por ciento del mercado luego de comprar la cervecera mexicana Moctezuma en 1985, adquisición que dejó al país con sólo dos compañías cerveceras.

El crecimiento de la marca Modelo afectó las ventas de Femsa hasta que las posiciones de las compañías en el mercado fueron revertidas para 1996.

Con su nuevo sistema, Femsa ha reducido el uso de bodegas 19 por ciento y el número de rutas de distribución 9 por ciento, conforme crecen las ventas por volumen. En la actualidad la compañía tiene 25 mil precios distintos para sus cervezas que varían dependiendo del nivel de ingresos del área, en comparación con 190 hace cuatro años.



José Antonio Fernández. En la estrategia de Femsa "vamos a movernos lentamente".

"Femsa ha demostrado ser más rápida en implementar nuevas estrategias y sistemas más novedosos para ganar cuota", dijo Roberto Lampl, que colabora en la administración de acciones latinoamericanas por 250 millones de dólares del fondo dedicado a mercados emergentes de ING Investment Management.

Modelo no cederá cuota de mercado sin pelear, dijo Rafael Shin, analista de Credit Suisse First Boston en la Ciudad de México.

Tras perder hasta 1.5 por ciento de su cuota de mercado en el primer semestre del 2004, Modelo de la Ciudad de México bajó los precios para recuperar un punto de la cuota perdida antes de fin de año.

En el primer semestre de este año, Modelo ganó cuota de mercado, compensando una caída de 7 por ciento en las ventas por volumen frente al año anterior. Femsa va rumbo a ganar en el segundo semestre del año, dijo Shin.

"Pensamos que la cuota de mercado se mantendrá estable en el mediano plazo y que el enfoque estará más en la rentabilidad de ambos competidores", dijo. "Una guerra de precios no es racional en un duopolio como éste". La competencia entre ambas cerveceras comenzó a cambiar en el 2000, cuando Femsa empezó a promover su marca Sol en la Ciudad de México y Modelo incrementó las ventas de Corona en Monterrey.

Las dos compañías, que antes subían los precios la misma cantidad casi al mismo tiempo cada año, empezaron a utilizar estrategias de precios y empaquetado distintas.

(Con información de Bloomberg)