

**Los mercados**

**Índices de las bolsas**

BMV	DOW JONES	NASDAQ
15,579.68 0.92%	10,402.77 1.69%	2,089.88 1.26%

**Mayores cambios**

Las que más subieron		Las que más bajaron	
Var. %	Var. %	Var. %	Var. %
COLLADO* 8.15	CEL* -5.77		
GPROFINO 7.14	CONTAL* -3.80		
SANMEXB 5.77	GFINBURO -3.59		
CYDSASAC 3.85	GMDB -3.45		
SAREB 3.60	BBVA* -2.83		

**Tasas**

México	Último	Anterior	En el mundo	Último	Anterior
CETES 1 DÍA	9.01%	9.23%	LIBOR 1M	4.09%	4.08%
CETES 28 DÍAS	8.82%	8.88%	BONO 10 EU	4.57%	4.56%
CETES 91 DÍAS	8.84%	8.93%	T-BOND 30 EU	4.78%	4.77%
TIE 28 DÍAS	9.28%	9.30%	FONDOS FED.	3.75%	3.75%
MEXIBOR 3 M	9.03%	9.05%	TASA DESC. EU	4.75%	4.75%
MEXIBOR 6 M	8.92%	8.93%	PRIME	6.75%	6.75%
MEXIBOR 12 M	8.93%	8.95%	EURIBOR 1M	2.13%	2.12%

**Metales**

CENTENARIO	6,350.00
PLATA OZ. LIBERTAD	104.00
COBRE NY (DL/LB)	1.8960

**Petróleo** (dólares por barril)

MEZCLA MEXICANA	47.91
WTI	61.22
BRENT	59.42

**Dólar (precio en pesos)**

Cierre	Anterior	
MENUDEO	10.9300	11.0100
BANXICO FIX	10.8447	10.9092
48 HORAS	10.8345	10.9100

**Euro**

Cierre	Anterior	
DÓLARES	1.2138	1.2130
PESOS	13.1870	13.2352



**El peso en Chicago**

(Cotización del futuro al cierre)

Mes	\$/Dls.
NOV. 05	10.8548
DIC. 05	10.9051
ENE. 06	10.9439
FEB. 06	10.9860

**UDI** (Unidades de Inversión)

VALOR DE HOY: 3.598596

**Sección A**

Lunes 31 de Octubre del 2005

Editor: Gabriel de la Garza  
Coeditores: Alfredo H. González, Sergio Lozano,  
Jonathan Ruiz y Rubén Hipólito  
Coeditor Gráfico: David Márquez  
Tel: 8150-8139 Fax: 8150-8170  
E-mail: negocios@elnorte.com

# NEGOCIOS

Economía, Mercados, Finanzas Personales

## Es caro enviar dinero en México

Por LUCERO ALMANZA  
PALABRA/MÉXICO

MÉXICO.- Si usted no tiene cuenta bancaria y necesita enviar dinero a algún destino dentro del País, tendrá que pagar una comisión más alta que si quisiera mandar remesas desde Estados Unidos.

El cobro de comisiones para el envío de remesas de Estados Unidos se ha reducido tanto debido a la competencia por esos recursos, que ya resulta más costoso enviar dinero dentro de México, según verificó PALABRA con los bancos y con información de la Profeco.

BBVA-Bancomer, por ejemplo, cobra comisiones hasta 26 por ciento más baratas en Estados Unidos que en México.

Por mandar 300 dólares de Los Ángeles a la Ciudad de México ese banco cobra una comisión equivalente de 106 pesos a través de su cuenta Envío en Efectivo.

En contraste, por realizar la misma operación de Tijuana a la Ciudad de México cobra 143.7 pesos.

Banamex es otro caso. En su servicio Envío de Dinero en Minutos, en el que está asociado con Western Union, la comisión desde Los Ángeles es 189 pesos, mientras que por un giro bancario desde Tijuana el costo es de 200 pesos.

Las comisiones que se aplican en los giros para el envío de dinero en el interior del País pueden variar según cada institución.

Tal es el caso de Banamex y del banco HSBC, que establecen la comisión de acuerdo con el monto o la distancia del envío.

HSBC, por ejemplo, cobra 106 pesos por un envío de 300 dólares, pero la comisión puede elevarse.

Si usted quiere enviar su dinero a través de Scotiabank-Inverlat tendrá que pagar un costo extra por un servicio de mensajería, pues al mandar el dinero, el banco le entrega un comprobante que a su vez debe enviar a la persona que recibirá el giro.

Sólo con dicho comprobante es posible cobrar la cantidad enviada, así que tómelo en cuenta y elija una compañía de mensajería económica y rápida para que pueda recoger su dinero.

A pesar de esto, la comisión de Scotiabank por un envío de 300 dólares es de 100 pesos más IVA, una de las más bajas según el ejercicio realizado.

## LAS GANONAS

■ Gracias a los subsidios que reciben de sus países de origen, empresas coreanas y de España han ganado grandes proyectos de infraestructura energética en México



**SUNKYONG**  
País: Corea  
Contrato: Reconfiguración, Refinería de Cadereyta  
Valor: Dls. 2.6 millones



**SAMSUNG**  
País: Corea  
Contrato: Bloque VI Reconfiguración de Minatitlán  
Valor: Dls. 154 millones



**DRAGADOS**  
País: España  
Contrato: Bloque III Reconfiguración de Minatitlán  
Valor: Dls. 534 millones

## Asegura MIT que gana con subsidios 'ocultos'

# Lidera Corea obras en AL

Por KARLA RAMÍREZ y KARLA RODRÍGUEZ  
PALABRA/MÉXICO

MÉXICO.- Las empresas coreanas lideran las licitaciones de infraestructura en América Latina, gracias a que vienen acompañadas de subsidios "ocultos", señala un estudio del Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Los subsidios "ocultos", detalla el documento, van desde el pago por parte del Gobierno coreano del 40 por ciento de la nómina de las empresas que participan en licitaciones extranjeras, hasta descuentos en electricidad o préstamos a tasas preferenciales.

El estudio del MIT indica que la clave son los préstamos que reciben de instituciones como Export Industry Facility Loans, National Agricultural Cooperation Federation, Energy Savings Fund y el National Import-Export Bank of Korea (KXMB).

Además, las constructoras coreanas pueden pedir en su país la devolución de tasas de crédito para varios tipos de inversiones, crear una reserva en caso de cancelación del contrato o cuando estén en condiciones de desventaja e, incluso, deducir sus pérdidas en caso de registrarlas.

En el caso de México, las empresas coreanas, españolas y brasileñas superan a las mexicanas en prácticamente todos los proyectos de Pemex y de la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

"Ganan (las extranjeras) porque reciben apoyos", aseguró Netzahualcōyotl Salvatierra, presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC).

Luis Rotter, director de Construcción de Gutsa, señaló que en las licitaciones mexicanas el proyecto lo gana el que ofrece el menor precio, y a las autoridades, dijo, no les importa qué hay detrás.

Por ejemplo, está la asignación de la reconfiguración de la refinería Cadereyta a la coreana Sunkyoung en 1998.

La empresa obtuvo un contrato por 2 mil 600 millones de dólares para el cual empleó personal de su país y usó material de mala calidad que obligó a Pemex a rehacer parte del trabajo, por lo que la obra se terminó hace tres años.

Juan Bueno Torio, director de Pemex Refinación, explicó que precisamente por eso se decidió dividir en 6 paquetes la reconfiguración de la Refinería de Minatitlán.

Parte de este proyecto se asignó a una empresa coreana, Samsung, y la española Dragados ganó la construcción de otra planta.

Sólo dos empresas 100 por ciento nacionales obtuvieron los contratos para construir el camino de acceso e integrar los servicios.

"Desafortunadamente la gran mayoría de las empresas mexicanas no reúne las condiciones que requieren este tipo de proyectos", dijo Bueno Torio.

## Bajan hoteles sus estrellas

Redireccionan sus estrategias hacia servicios de menores costos en ciudades de tamaño mediano

Por CINTHYA BIBIAN  
PALABRA/MÉXICO

MÉXICO.- Los hoteleros están bajando las estrellas a los hombres de negocios.

Ahora, las grandes cadenas se están enfocando a la apertura de hoteles de tres estrellas, ya no de cuatro, cinco o de gran turismo, como tradicionalmente lo hacían.

"Las empresas están volteando a un mercado especializado de viajeros que tienen que trabajar en otra ciudad, pero que no están dispuestos a pagar servicios extra que tienen los hoteles de cuatro estrellas y que no van a utilizar, como la cafetería, los salones de convenciones o el bar", dijo Javier Barrera, vicepresidente ejecutivo de Grupo Posadas.

Hasta ahora, los hoteles de tres estrellas tienen una baja participación en el negocio de la hospitalidad en México.

El 19 por ciento de los cuartos de hotel registrados en el País pertenece a este segmento, mientras que el 35.5 por ciento a cinco estrellas y gran turismo.

En comparación, en Estados Unidos el 23.67 por ciento de los cuartos pertenecen a hoteles de tres estrellas y sólo 1.13 por ciento a los niveles de lujo. En Chile, esa relación es de 27.44 y 1.6 por ciento, respectivamente.

"La oferta hotelera (en tres estrellas) es amplia. Sin embargo, hasta ahora no se ha cubierto por las grandes cadenas, porque se habían concentrado en otros segmentos de la población", explicó Germán Fernández del Busto, director general de Choice Hotels.

Según la Secretaría de Turismo hay 8.7 millones de visitantes nacionales y extranjeros que se hospedan en tres estrellas al año, y el valor del mercado se estima en 782 millones de dólares.

Además de Posadas y de Choice Hotels, City Express y Grupo Presidente, con su marca Holiday Inn, se están concentrando en este segmento.

City Express apenas se inició el año pasado en este mercado, pero en este tiempo incrementó su oferta en 45 por ciento. Tiene 13 hoteles y abrirá 5 en el 2006.

La estrategia de Choice Hotels es dotar de su marca y otros beneficios a los hoteles independientes ya existentes, mientras que Posadas, City Express y Presidente construyen nuevas instalaciones.

"Hay muchos hoteles independientes del segmento de tres estrellas sujetos al cambio, ya que ante la entrada de grandes cadenas, aun cuando cuentan con servicios eficientes, tienen que reducir la tarifa para competir con las marcas reconocidas", apuntó el ejecutivo de Choice.

Los hoteles de tres estrellas cuentan con servicios básicos para los viajeros de negocios, como internet, y están ubicados en ciudades medias o pequeñas como Zamora, Michoacán; Atlacomulco, Estado de México, o en la periferia de grandes destinos de negocios.

## De lo básico al lujo

Lo que ofrece hotel de tres estrellas lo da o lo supera uno de gran turismo.

**Hotel de tres estrellas**



**Hotel de cuatro estrellas**

Todas las características anteriores y además:



70-140 dólares

**Hotel de cinco estrellas o Gran Turismo**

Todas las características anteriores y además:



Mayor a 150 dólares

## Más cuartos para viajeros

(Participación por categorías)

	MÉXICO	EU	CHILE
Gran turismo y 5 estrellas	35.50%	1.13%	1.62%
4 estrellas	28.00%	11.28%	8.90%
<b>3 estrellas</b>	<b>19.00%</b>	23.67%	27.44%
2 estrellas	9.50%	30.99%	33.20%
1 estrella	8.00%	32.93%	28.84%

Fuentes: Secretaría de Turismo (México), Secretaría Nacional de Turismo (Chile) y Bureau of Labor Statistics (EU)

## Solicitan concurso mercantil de Pulsar

Por JOSÉ MANUEL LÓPEZ

El fideicomiso de ex trabajadores textiles que mantiene un litigio legal contra Pulsar solicitó el pasado viernes el concurso mercantil de esa empresa en la que el principal accionista es Alfonso Romo.

Carlos Odriozola, representante del fideicomiso citado que reclama un pago de 212 millones de pesos a Pulsar, presentó su solicitud al Juez Primero de Distrito en Materia Civil y del Trabajo en Nuevo León, Octavio Chávez López, que podría ser aceptada a trámite durante esta semana.

"El grave incumplimiento en el que ha incurrido Pulsar nos orilló a adoptar esta resolución que podría agravar la ya de por sí difícil situación por la que atraviesa Pulsar", señaló Odriozola.

El abogado indicó que la mayoría de los bienes de Pulsar se encuentra



Carlos Odriozola

en un fideicomiso sobre el que sus clientes solicitaron su anulación.

"Haber solicitado esta anulación le da ventajas a mis clientes (del fideicomiso

de ex trabajadores textiles) sobre el resto de acreedores de Pulsar", comentó.

Odriozola agregó que se podrían desprender responsabilidades penales de la manera en la que hasta ahora Pulsar ha conducido el proceso para pagar a sus acreedores.

Este conflicto se originó en agosto del 2000 cuando un fideicomiso de ex trabajadores de la industria textil, con el propósito de incrementar su patrimonio, decidió invertir en Pulsar.

Banamex, en su calidad de fiduciario y por instrucciones del comité de inversión de dicho fideicomiso, compró a Pulsar 4 millones 945 mil acciones serie "A" de Savia, las cuales cotizaban en 44.50 pesos cada una.

Como parte de esa operación, Pulsar y Banamex celebraron un contrato en el que la primera se comprometía

a garantizar un rendimiento sobre lo invertido en caso de que cayera el precio de la acción de Savia.

Datos de la Bolsa Mexicana muestran que después de concluir diciembre del 2000 en 43.90 pesos, los títulos de Savia finalizaron el 2001 negociándose en 3 pesos.

El desplome en el valor de la acción de Savia fue reflejo de los problemas financieros por los que a través de la compañía y la venta de Seminis en el 2003, su activo más valioso. Más recientemente, a los problemas legales entre sus accionistas.

En la primera semana de septiembre pasado, el Juez Cuarto de Jurisdicción Concurrente de Monterrey mandó ejecutar un embargo a Grupo Pulsar Internacional que no ha sido reconocido por la empresa.

## Concluye Femsa superplanta

Con una inversión de 40 millones de dólares Femsa ha puesto en operación en Puebla a la que califica como la planta de malta más importante de México.



Foto: Corneilla

## 'La infraestructura no es política'

Bernardo Quintana, presidente del Consejo de Administración de ICA, señala que el desarrollo de la infraestructura en el País no debe estar sujeta a personalidades, cambios y tiempos políticos.



Foto: PALABRA / David Oziel

## Lanzan tequila de ¡305 mil pesos!

La empresa Tequila Oro lanzó al mercado una edición de tequila jalisciense envasado en una botella con medallón y tapa de oro con un precio de ¡305 mil pesos! Hasta el momento, han sido fabricadas 20 botellas que ya fueron compradas.