



TIEMPO DE NEGOCIOS

DARÍO CELIS ESTRADA
darioceles@aol.com

Invierte Hansa Urbana dls. 380 millones en Puerto Cancún y registra Kelly 50% de avance

Hansa Urbana, el influyente grupo español especializado en el desarrollo y comercialización de proyectos residenciales y turísticos, emprenderá su primer reto fuera de ese país y será precisamente en México.

En concreto hablamos de Quintana Roo y en específico de Puerto Cancún, este ambicioso complejo que desarrolla Michael Kelly y donde uno de los principales promotores es el Fonatur, que dirige John McCarthy. El estadounidense retomó el proyecto, tras de que inversionistas como Juan Elek, Rafael Moreno Valle y Alfredo Miguel vendieran sus participaciones. Kelly arrancó en el 2003 y hasta ahora ha invertido unos 60 millones de dólares.

El complejo abarca 270 hectáreas, superficie en la que se construirán unas cuatro mil llaves distribuidas hasta en ocho hoteles, amén de una marina de 300 posiciones y un campo de golf que diseña Tom Weiskopf.

Puerto Cancún, que dirige Rafael Lang, reporta un avance del 50 por ciento en urbanización, 90 por ciento en la excavación de sus canales de navegación y 70 por ciento en vialidades principales y secundarias. Fue justo hace unos días que la gente de Kelly logró vender su lote más grande. Hablamos de 101 mil metros cuadrados que adquirió Hansa Urbana.

Posee en la actualidad reservas territoriales superiores a los 20 millones de metros cuadrados y opera cerca de 2 mil cuartos de hotel. Su marca más famosa es Speria.

Hansa Urbana acaba de constituir su filial mexicana Hotelera HM, cuyo 80 por ciento pertenece a la misma firma que representa aquí Juan Manuel Salgueiro y el 20 restante a la Caja de Ahorros Mediterránea.

Los ibéricos pagaron 55 millones de dólares por el lote e inver-

tirán otros 325 millones más en la edificación de un hotel de 250 habitaciones y aproximadamente 35 villas unifamiliares.

La construcción iniciará a finales de este año y el encargado del plan maestro es Alberto Shutte.

SLIM CON VERIZON

Si bien Digicel, recién adquirida por Oswaldo Cisneros, es una posibilidad para que Carlos Slim entre al negocio de la telefonía en Venezuela por la cercanía del mexicano con Gustavo Cisneros, la otra posibilidad ciertamente es Cantv, cuyo control pertenece al gobierno de Hugo Chávez. Slim podría asumir el 28.6 por ciento que posee Verizon, en una negociación que incluiría las filiales de Puerto Rico y República Dominicana. Telmex tiene más de 2 mil millones de dólares para soportar la transacción.

TELEVISIA NEGOCIA

Por ahí anda circulando la versión de que Televisa estaría negociando un par de transacciones para consolidarse en el negocio de la telefonía bajo el formato de "triple play". Una con Multimedios, de Francisco González, y otra con Multivisión de Joaquín Vargas. En el medio se afirma que en ambos casos Televisa compraría participaciones, lo que ayer mismo negaron voceros de las compañías involucradas. Como quiera que sea, ahí se lo dejamos.

BANAMEX INTENTÓ

Banamex-Citi es el que más se opone al rescate de Estrella Blanca, proceso que como ayer le platicábamos fue encomendado el IPAB. Y es que las huestes de Manuel Medina

Mora trataron sin éxito de licitar su cartera. Fue en el último trimestre del año pasado y nadie les llegó al precio. Junto con Scotiabank, mantienen la cartera y no están dispuestos a rematarla. Los otros acreedores terminaron traspasando sus deudas al IPAB.

CYDSA: STAND STILL

Por lo que hace a Cydsa, efectivamente Banamex-Citi de Manuel Medina Mora, BBVA-Bancomer de Jaime Guardiola y Comerica Bank de Jorge Pellicer, aceptaron aplicar una suerte de "stand still". Con ello las huestes de Tomás González Sada ganan tiempo para liquidar unos cien millones de dólares que adeudan, más otro tramo que se capitalizó. Lo más relevante es que los regios logran frenar a los fondos estadounidenses y Antonio del Valle, que presionan para adquirir la cartera.

VISITADOR A PULSAR

Apenas el 7 de febrero el Ifecom designó a José Luis Elizondo Cantú visitador en el proceso de concurso mercantil que se le abrió a Pulsar, de Alfonso Romo. Ya le platicábamos que junto con Marcela González Zambrano y Estela Cantú, otro acreedor era un fondo de la industria textil que es representado por Carlos E. Odriozola. Fue justamente éste el que se acercó al instituto que comanda Luis Manuel Meján por la compra de acciones de Savia que hicieron vía Vector.

MEXICANA OBTIENE

Entre que Fibramex compraba la torre y que el grupo de Gastón Azcárraga tomaba posesión, Mexicana obtuvo una prórroga de Paribas y BNP en el prepago de los 90 millones de dólares para saldar la vieja deuda de la compra de los primeros 10 Airbus. Los pupilos de Emilio Romano tienen hasta el 30 de marzo para liquidar y hacer efectivo un descuento de 17.5 por ciento sobre el principal. La prórroga fue vital, pues Max Hadad no había pagado los 40 millones de dólares del edificio.

DAN LUGAR A GOL

La aerolínea que promueve Fernando Chico, en sociedad con la brasileña GOL y que tiene como accionista mayoritario a Alejandro Burillo, arrancará en junio. Hasta ahora la SCT no ha entregado la concesión, pero eso no detiene las gestiones ante ASA de Ernesto Velasco y el gobierno del Estado de México que lleva Enrique Peña. Y es que la línea de bajo costo ya tiene reservado su espacio en el aeropuerto de Toluca.



VUELAN DE LAS VITRINAS

JAPÓN. Un empleado de una tienda delicatessen retira las latas de carne de aves o del "foie gras" (hígado de ganso) procedentes de Francia, primer país de la Unión Europea donde las aves de corral se vieron contaminadas por el virus de la gripe aviar.

Al menos 20 países decretaron un embargo total o parcial del "foie gras", entre los que figuran Japón, Hong Kong, Marruecos, Egipto, Tailandia o Corea del Sur. Francia inició este lunes la vacunación de más de 700 mil aves en granjas de todo el territorio.

Prevén reactivación en el mercado formal

Crece empleo en la maquila

También registra un avance la ocupación en la industria manufacturera

José Luis Caballero

Al cierre de diciembre del año pasado el personal ocupado en la industria maquiladora de exportación creció 2.8 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, el empleo en la industria manufacturera de transformación registró un ligero avance de 0.1 por ciento, el primero desde noviembre del 2000.

Los datos del INEGI revelan que en el último mes de 2005, las horas trabajadas en la industria maquiladora se elevaron 0.9 por ciento y las remuneraciones 0.6 por ciento.

En la manufactura los resultados fueron mixtos, mientras las horas trabajadas aumentaron 1.6 por ciento, los salarios y prestaciones disminuyeron 1.53 por ciento.

Los resultados anuales revelan que el personal ocupado en la industria manufacturera sigue disminuyendo, ya que de enero a diciembre bajó 0.8 por ciento a tasa anual.

Para Jaime Ascencio, analista de

Activer, la industria manufacturera de transformación no ha tenido la fortaleza necesaria para generar los empleos necesarios.

"Mientras el sector industrial no se inserte en la tecnología y en la competitividad internacional, los niveles de empleo seguirán contraindicados", declaró.

Ascencio consideró que en ramas como la textil o la producción de plástico, las micro y medianas empresas son las generadoras de empleo, y ante la competencia de productos asiáticos muchas han desaparecido.

Para Juan Manuel Gordillo, de la firma Consultores Internacionales, la reactivación en el mercado formal de la maquila tiene que ver con el reordenamiento de la economía de EU.

Estrategia geográfica

- La expectativa sobre los precios internacionales del petróleo es que se sostendrán elevados.
- Los costos de energía y transporte en las empresas las obligaron a replantear su operación geográfica.
- La ubicación de México presenta grandes ventajas.

Reacción laboral productiva

En el 2005, la industria maquiladora de exportación generó 31 mil 636 empleos, aunque la expectativa es de recuperación para este año. (Variación anual de cada año en miles)



Abrirá Gigante más tienditas

Francisco Cepeda

Grupo Gigante planea la apertura, en este año, de 80 tiendas Super Precio en varias ciudades del País, principalmente Guadalajara y Monterrey, informó Enrique Alcázar Córdova, director general de la firma Alcázar & Aranday.

Las Super Precio, especificó, son tiendas de abarrotes similares a las de barrio, pero de 150 metros cua-

drados; están ubicadas en zonas populares y manejan una marca líder, una propia y una económica de cada producto.

"El desarrollo del modelo de la franquicia está prácticamente concluido, y el lanzamiento de la misma se haría en marzo, para que en el segundo semestre estén ya operando", declaró Alcázar.

Para concretar su expansión, la empresa está en la búsqueda de inversionistas locales que estén dis-

puestos a destinar un millón de pesos por tienda, dijo Alcázar.

"La inversión incluye la remodelación, el surtido de mercancía y el equipo, y existe la opción de un financiamiento para una parte del inventario por parte de Gigante", especificó.

Gigante, tras 3 años de estar operando el formato de Super Precio, cuenta con 60 tiendas propias distribuidas en el Distrito Federal y el Estado de México.



CONVOCATORIA

Por acuerdo del Comité de Asociados y con fundamento en los artículos 18 y 19 y demás aplicables de los Estatutos de la Asociación de Bancos de México, A.C. se cita a los miembros asociados a la Asamblea General Ordinaria de Asociados que se celebrará a las 17:00 horas del jueves 23 de marzo de 2006, en el salón Princesa I del Hotel Fairmont Acapulco Princess en Acapulco, Guerrero, para tratar los asuntos contenidos en la siguiente orden del día.

ASAMBLEA ORDINARIA

- Presentación y, en su caso, aprobación del informe del Presidente sobre el desempeño de la Asociación, en el período marzo 2005 - marzo 2006, así como los trabajos de las comisiones asesoras y comités especializados.
- Análisis y, en su caso, aprobación de los Estados Financieros de la Asociación correspondientes al ejercicio social concluido al 31 de diciembre de 2005.
- Aprobación en definitiva sobre la admisión, reintegro o exclusión de Asociados.
- Elección del Presidente y nombramiento de los Vicepresidentes de la Asociación de Bancos de México.
- Designación del delegado para protocolizar los acuerdos de la Asamblea.
- Asuntos Generales.

México, Distrito Federal a veintiocho de febrero de dos mil seis.

Lic. Juan Carlos Jiménez Rojas
Director General

Agilizan crédito a franquicias

Buscan que los bancos y la SE determinen el nivel de riesgo crediticio

Francisco Cepeda

Para impulsar el desarrollo del sector franquicias está en formación un esquema de preaprobación por la banca comercial y la Secretaría de Economía (SE), dijo Enrique Alcázar director general de la firma Alcázar & Aranday.

El directivo de la empresa especializada en propiedad intelectual y franquicias afirmó que dicho esquema servirá para apoyar a que los aspirantes a tomar una franquicia tengan requisitos más flexibles por parte de la banca.

"Estamos trabajando con el Fondo Pyme de Economía en dos aspectos: uno es la generación de recursos financieros a través de organismos intermedios como algunas asociaciones o la banca de primer piso.

"Asimismo, en que los requisitos para el otorgamiento del crédito sean diferentes a los que tiene actualmente la banca", indicó.

Alcázar agregó que uno de los puntos a considerar para el nuevo esquema es la no exigencia de experiencia previa a la persona con planes de operar una franquicia.

"Se busca que haya franquicias preaprobadas por los bancos, esto es, se presenta el proyecto de la empresa que va a franquiciar y se negocia con Economía para que sea una franquicia preaprobada.

"Por lo tanto, los requisitos que le van a pedir al aspirante que va a tomar una franquicia de una empresa preaprobada van a ser menores que si lo hiciera de forma independiente", destacó.

El directivo explicó que estas ventajas son el resultado de que la empresa dueña de la franquicia se sometió a un estudio por parte de la banca y de la SE para determinar el nivel de riesgo crediticio.

Alcázar estimó que el nuevo esquema comenzará a funcionar en dos meses, primero en Querétaro, ya que es el Estado donde mayor avance se ha dado en este plan.

La primera industrial

El sector industrial del País contará con su primera franquicia, que será del ramo químico.

Fermin López Flores, gerente regional de la firma Alcázar & Aranday, dijo que actualmente trabajan con una empresa fabricante de productos químicos para desarrollar la primera franquicia industrial.

Informó que se trata de un proveedor de Quick Shine, una empresa que proporciona servicios de limpieza en Monterrey y que consiguió un contrato con todas las unidades de Tec Milenio en diferentes ciudades.

Así que su proveedor químico decidió desarrollar la franquicia para llevarla a otros estados del País, agregó López.

Francisco Cepedas

Los créditos que podrían otorgarse bajo este esquema serían de hasta un millón de pesos con la condición de que el monto a financiar represente el 50 por ciento del costo total de la franquicia.

También se está trabajando en conseguir sistemas de financiamiento para que el dueño de una empresa que planea franquiciarla pueda solventar los gastos de una asesora.