



TIEMPO DE NEGOCIOS

DARÍO CELIS ESTRADA  
dariocelis@aol.com

# Rechaza Cofeco gradualidad de apertura a cableteros y en puerta acuerdo marco con Telmex

Dos componentes esenciales que tendrá el Acuerdo de Convergencia será un convenio marco de interconexión y un consejo consultivo. Ambos tendrán que constituirse antes de que entre en vigor el polémico acuerdo.

Efectivamente, la subsecretaría de Comunicaciones de **Jorge Alvarez Hoth** y la Comisión Federal de Competencia de **Eduardo Pérez Motta**, trabajan en los términos para que Telmex, de **Carlos Slim**, pueda ofrecer el servicio de video.

La postura original de la SCT, que lleva **Pedro Cerisola**, favorecía a Slim porque partía de que se le modificara, antes que nada, el título de concesión, y después cumpliera los principios de interconexión, interoperabilidad y portabilidad.

Además pedía que la apertura de los servicios de telefonía a los cableteros, como CablesMas de **Alejandro Alvarez**, Megacable de **Enrique Yamuni**, TV Internacional de **Francisco González** y CableNet de **Jorge Burillo**, fuera gradual.

Es decir, que paulatinamente se abrieran los mercados por regiones y ciudades específicas, en el entendido de que la telefónica dirigida por **Jaime Chico Pardo** también entraría parcialmente a ofrecer video a las mismas plazas.

Sin embargo la Cofeco rechazó la posición de SCT-Telmex y planteó como condición sine-qua non que Telmex acatará, primero, los tres principios referidos para que posteriormente se le permitiera modificar el título de concesión.

Las negociaciones versan ahora mismo sobre la conformación de un acuerdo marco de interconexión, el cual deberá ser diseñado por un Comité Consultivo conformado por representantes de toda la industria.

Con este acuerdo Telmex tendrá garantizadas las condiciones de interconexión con sus competidores en el ámbito del cable. La Cofeco y

SCT planean abrir un plazo de entre 60 y 75 días para que las partes suscriban los convenios individuales.

Las huestes de Pérez Motta también rechazaron que la apertura del mercado telefónico se dé gradualmente, como lo exigían los pupilos de Slim. La competencia se abrirá de forma inmediata en todo el país, una vez firmados los acuerdos.

Otro flanco de batalla lo constituyen las demás empresas de telefonía. Pese y al cabildeo que efectuaba Alvarez Hoth, la famosa carta abierta de la que le hablamos se publicó ayer. En ella se manifiesta que el Acuerdo de Convergencia sea equitativo.

Como le referíamos, Axtel de **Tomás Milmo**, Avantel de **Oscar Rodríguez**, Alestra de **Rolando Zubirán**, Protel de **Benigno Pérez** y Marcatel de **Gustavo M. de la Garza**, ignoraban el contenido de la versión más reciente.

Ayer por la noche Alvarez Hoth se reunió con los de Axtel y hoy hará lo propio con Avantel y Alestra. Por lo que se sabe, en la nueva versión se les ofrecen condiciones equiparables a las que tuvo Telmex.

**FINTECH TRAS CYDSA**

Pues con la novedad de el aveau inversionista regiomontano **David Martínez**, quiere entrar por la puerta de atrás a Cydsa, que preside **Tomás González Sada**. El dueño de Fintech recién adquirió el pasivo que tenía en la empresa de BBVA-Bancomer, de **Jaime Guardiola**, y acaba de lanzarle a Banamex-Citi de **Manuel Medina Mora** una oferta para adquirir su tramo. En el primer caso hablamos de una cartera de unos 50 millones de dólares

y en el segundo de cien millones de dólares. Hay un tramo más pequeño que posee el Comerica Bank, de **Jorge Pellicer**.

**MITTAL CON SICARTSA**

Tras el levantamiento de la huelga en Sicartsa, la gente de **Julio Villarreal** inició el diagnóstico de las pérdidas. A PricewaterhouseCoopers, que comanda **Javier Soni**, se le encomendó la auditoría. Se estima que echar a andar la operación de la siderúrgica costará alrededor de 15 millones de dólares, pese y a que durante los 142 días que duró el paro el alto horno, la planta de fuerza motriz y la coquizadora no pararon actividades. Villacero está por anunciar un acuerdo de asociación con la firma india Mittal Steel, del magnate **Lakshmi N. Mittal**.

**EL CASO MEXICANA**

En el medio non dan crédito de lo que sucede alrededor de la venta de Mexicana, que dirige **Emilio Romano**. El grupo de **Gastón Azcárraga** pretende que el gremio de sobrecargos, que lleva **Francisco Villarreal**, le acepte condiciones para reducir hasta en 40 millones de dólares el pasivo. Con ASPA, que comanda **Denis Lazarus**, son casi 90 millones más. Además pide al IPAB de **Mario Beauregard** la devolución de 40 millones por ajuste de precio. Y encima de todo no ha pagado los 165.5 millones de dólares, que en sí resultó una cifra bastante baja.

**PALACIO SE QUEDA**

Nada más alejado de la realidad del que Palacio de Hierro, de **Alberto Bailleres**, esté evaluando salir de Monterrey tras un año de haberse asentado en la Sultana del Norte. La realidad es que no ha sido un mercado fácil, dada la cercanía de la frontera y 20 años de presencia en la plaza de Liverpool, de **Max Michel**. Pero de eso a asegurar que cesará, es de lo más disparatado. La firma que lleva **José María Blanco** sigue adelante con nuevos proyectos en esa y otras ciudades.

**CONFIRMAN JUEZ**

Ayer se notificó la sentencia del Quinto Tribunal Colegiado en Materia Civil del Primer Circuito, integrado por **Anastasio Martínez**, **José Rojas** y **Néstor Gerardo Aguilar**, en la que se confirma que será el Juez 56 Civil del DF, **Vicente Cortés**, quien continúe conociendo del juicio seguido por el fideicomiso textilero de Banamex contra Pulsar Internacional. Nos referimos al requerimiento de un pago por más de 212 millones de pesos a **Alfonso Romo**.

## Puntos de la naturaleza

En conjunto, los corredores turísticos en México generan un valor agregado de 2 mil 978 millones de dólares.



### El principal es el de Cancún-Riviera Maya

# Detecta Sector siete corredores

Generan en total valor agregado por casi 3 mil millones de dólares, según el INEGI

Mario López

Existen siete corredores turísticos rurales, que generan en conjunto un valor agregado de 2 mil 978 millones de dólares y emplean a cerca de 23 mil personas, según el Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (INEGI).

Cancún-Riviera Maya, San Blas Compostela, Barrancas del Cobre, Costa Alegre, Escalera Náutica, Puerto Vallarta y Tijuana-Ensenada son

los corredores rurales en materia turística que detectó la Secretaría de Turismo (Sector).

En total, participan 127 localidades de 50 municipios distribuidos en ocho estados del País: Quintana Roo, Nayarit, Jalisco, Chihuahua, Baja California, Baja California Sur, Sonora y Sinaloa, que cuentan con 3 mil 365 unidades económicas.

El principal corredor es el de Cancún-Riviera Maya, que aportó 77.6 por ciento del valor agregado, seguido de San Blas-Compostela, con 13.8 por ciento de lo que generan los siete, de acuerdo con las cifras del INEGI.

En pesos, el corredor San Blas-Compostela genera un valor agregado de 411 millones, mientras que el de Cancún-Riviera Maya, 2 mil 317 millones de pesos.

Estos dos corredores suman 91.5 por ciento del valor agregado, mientras que los cinco restantes participan de manera marginal, a decir del Instituto.

La Secretaría de Turismo ubica a San Blas Compostela como el segundo corredor turístico rural en importancia, con ocho localidades menores, entre ellas dos de San Blas, cuatro de Compostela y dos de Bahía de Banderas, todas en el Estado de Nayarit.

Por cierto, el ahora famoso municipio de San Blas, por ser el lugar de origen de los tres naufragos rescatados, sí forma parte del segundo corredor del País en importancia.

En él se ubican mil 151 empresas turísticas que emplean a más de 9 mil personas, principalmente en cabañas, hoteles, servicios de restaurantes, transporte turístico en aguas, comercio de artesanías y ventas al por menor.

De las casi 32 mil 500 personas ocupadas, el corredor de Cancún-Riviera Maya concentra 19 mil 700 trabajadores y San Blas-Compostela a casi 7 mil, y entre los dos engloban 82 por ciento del total de ocupaciones.

Escalera Náutica tiene 7 por ciento del personal ocupado; Costa Alegre, 3.9 por ciento; Puerto Vallarta, 2.7 por ciento; Tijuana-Ensenada, 3.4 por ciento, y Barrancas del

### Invierten más en turismo

Las inversiones privadas en el sector turístico durante los primeros siete meses del año llegaron a 2 mil 135.3 millones de dólares, informó la Secretaría de Turismo (Sector).

Lo anterior representa un incremento de 1.1 por ciento con respecto al cierre de julio del año pasado.

En lo que va de la Administración la inversión privada, tanto nacional como extranjera en materia turística, llegó a 11 mil 851.2 millones de dólares, afirmó Rodolfo Elizondo, Secretario de Turismo.

La cifra supera 31.7 por ciento la meta sexenal de 9 mil millones de dólares, refirió. Guerrero es la entidad que lidera la inversión turística, pues los recursos captados representan 43 por ciento de los 2 mil 135.3 millones de dólares.

Le sigue Baja California, con 510 millones de dólares; Sinaloa, con 228 millones, y Quintana Roo, con 115 millones de dólares.

Los destinos de playa siguen siendo los más favorecidos por los inversionistas.

Mario López

Cobre el restante 0.8 por ciento, según el INEGI.

En total hay 18 mil 760 cuartos de hotel, de los cuales Cancún-Riviera Maya agrupa 58.1 por ciento, es decir, 10 mil 904 habitaciones; San Blas-Compostela suma 21.3 por ciento, con 3 mil 990 habitaciones.

Escalera Náutica participa con 8.4 por ciento de las habitaciones; Tijuana-Ensenada tiene 3.7 por ciento y Costa Alegre 3.5 por ciento.

# Ven desuso en sociedades mercantiles

La mayoría son Sociedades Anónimas o de Responsabilidad Limitada

Lucero Almanza

Pese a que las empresas en México tienen seis opciones para conformarse como sociedades mercantiles, la mayoría sólo usa dos por su certidumbre jurídica, aseguraron especialistas legales y fiscales.

“El 90 por ciento de las empresas son Sociedades Anónimas (SA) en México, 5 por ciento han de ser Sociedades de Responsabilidad Limitada (SRL).”

“Y 5 por ciento son todas las demás, porque están prácticamente en desuso”, aseguró Cecilia Cajiga, gerente del Área Legal de la consultora Deloitte.

Además de la SA y la SRL, en el País existen la Sociedad de Nombre Colectivo, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones y la Sociedad Cooperativa.

Cualquiera de estas pueden adquirir la modalidad de Capital Variable (CV), indicó.

“En las otras sociedades, aún dentro de la Ley General de Sociedades Mercantiles, es tan pobre su regulación que también por eso están mucho en desuso.”

“Así que definitivamente nuestra ley necesita modificaciones y actualizarse”, destacó Cajiga.

Esta modernización, añadió, es fundamental ante la dinámica de negocio que actualmente tiene el País.

La especialista explicó que la SA tiene un capítulo más amplio y específico en su normatividad.

En tanto que la SRL presenta ventajas fiscales para las empresas multinacionales que se establecen en México, debido a similitudes con regímenes fiscales de Estados Unidos.

Carlos Cárdenas, socio director de la Práctica de Impuestos de Er-

## Requisitos

Para una Sociedad Anónima o una de Responsabilidad Limitada se requiere:

- SA:**
  - Dos socios como mínimo.
  - El capital social no debe ser menor de 50 mil pesos.
  - Se debe exhibir en dinero efectivo, cuando menos, 20 por ciento del valor de cada acción.
- SRL:**
  - Dos socios mínimo y no más de 50.
  - El capital social nunca será inferior a 3 mil pesos.
  - El capital deberá estar íntegramente suscrito y exhibido, por lo menos, en 50 por ciento.

nst & Young, consideró que para los pequeños negocios, o las personas físicas que desean conformar una empresa más grande, lo más conveniente es constituir una SA.

Y es que, dijo, si bien los compromisos fiscales son los mismos, el pequeño empresario tiene mayor oportunidad de asociarse y tener acceso a capital.

“El que una persona decida operar como persona física o como una sociedad mercantil o civil, está más en función de la naturaleza de las operaciones que realiza, que en función de ventajas o desventajas de un régimen fiscal”, aseguró.

Esto, debido a que en los últimos años, las autoridades hacendarias han ido cuidando y afinando el régimen fiscal para que éste sea transparente y no haya diferencia, mencionó Cárdenas.

Para los prestadores de servicios, existe la opción de la Sociedad Civil, figura que maneja un fin económico, pero no de comercialización.

Y para las agrupaciones que realizan actividades sin fines de lucro está la Asociación Civil.



## A GRAN ESCALA

**BEIJING.** Obreros trabajan en los cimientos de la Torre Mundial China 3, en el sitio de la construcción del rascacielos en esta ciudad. La edificación se inició en 2005 y para cuando se complete en 2008, con sus 301.8 metros de altura, será el edificio local más alto para uso de oficinas, que tendrá integrado un hotel, con un total de 68 pisos y 30 elevadores.

# Dinamizan en AL servicios financieros

Lilía Chacón

A nivel mundial, América Latina se está colocando como una de las regiones más dinámicas en la parte de servicios financieros debido a la entrada de las tiendas al detalle (retail).

Analistas del sector indicaron que estos negocios impulsan las ventas de sus productos y la entrega de nuevos servicios para sus consumidores.

“Como respuesta a la falta de servicios de financiamiento para la población de bajos recursos, las cadenas de tiendas en América Latina se están convirtiendo en fuertes competidores de la banca tradicional.”

“Se ubican como una de las áreas financieras de mayor crecimiento en el mundo”, declaró James Gardner, director global de Servicios para Banca de la consultora Getronics.

La principal ventaja de empresas como Banco Azteca es la diversificación geográfica de sus tiendas, sus amplios horarios de atención y su experiencia en los esquemas de crédito para el pequeño consumidor, desatendido por los servicios tradicionales, detalló.

A nivel mundial, añadió la vice-

presidenta de Investigaciones de Gardner, Susan Courmoyer, las economías emergentes conducirán en los próximos años el crecimiento masivo de servicios financieros.

Tan sólo en términos numéricos, explicó Gardner, Latinoamérica se ubica como el tercer mercado en crecimiento en el mundo, con cerca de 550 millones de habitantes.

Detrás se encuentra de China con mil 200 millones e India con 950 millones.

“Aspectos que mantendrá el crecimiento de sus inversiones en el sector de tecnología, que a nivel mundial pasan de 456.3 mil millones de dólares en 2005 a 472.6 mil millones en este año y sobrepasarán los 493 mil millones para 2007”, detalló Courmoyer.

En el caso de México, el análisis de Select estima un crecimiento en las inversiones tecnológicas del sector de 96 por ciento en este año, al pasar de 2.96 a 3.25 mil millones de dólares.

Las transacciones financieras por internet y las cadenas de tiendas al detalle serán los principales competidores de la banca en los próximos 10 años, pronosticó Getronics.