

Opinión Financiera



TIEMPO DE NEGOCIOS

Darío Celis Estrada

Las razones del Dr Simi para replegarse de Argentina

El Doctor Simi rechaza categóricamente que esté siendo investigado por la Administración Federal de Ingresos Públicos de Argentina, mercado al que ingresó en octubre de 2004 y en el que relajó su estrategia de expansión.

Visiblemente molesto, **Victor González Torres** afirma ser objeto de una campaña difamatoria, rechaza su salida, exige una investigación a fondo y asegura estar al corriente de sus obligaciones fiscales en México y en el extranjero.

Atribuye su tropiezo a varios factores. El principal de ellos, es una supuesta complicidad entre sus competidores y el Gobierno de Buenos Aires, que le retrasaron hasta ocho meses la entrega de permisos para abrir tiendas.

Recuerda que al llegar a ese mercado no pudo explotar la marca Doctor Simi porque su propio hermano, **Javier González Torres**, dueño de la cadena Doctor Ahorro, implementó un boicot con el apoyo de las autoridades locales.

Pero no todo es culpa de la competencia y de las agencias de Gobierno. También falló el plan de negocios, pues la mitad de las farmacias que se abrieron no funcionaron porque se descon-

ció el comportamiento del mercado.

Y es que la población de la capital no acostumbra comprar medicinas en las farmacias de su barrio. La gente lo hace en los almacenes del centro, en grandes locales de avenidas masivas como La Once y Corrientes, por mencionar algunas.

El principal vendedor de medicamentos es Farmacity, una suerte de supermercado con farmacia integrada. Las farmacias de cadena no existen y se da una concentración monopólica por parte de los boticarios.

La capital Buenos Aires representa un mercado cercano a los 3 millones de consumidores, pero lo verdaderamente atractivo es lo que se conoce como la Gran Buenos Aires, que llega a 9 millones de personas.

Es un enclave similar a la zona donde colinda el DF y el Estado de México, donde habita la gente más pobre de Argentina y donde las tiendas del Doctor Simi están imposibilitadas de entrar.

Ahí, las farmacias están separadas por una distancia mínima de 300 metros y los únicos que tienen acceso a ese mercado son los socios del Colegio de Boticarios

de Argentina, que no pueden tener más de una farmacia.

Los diferentes factores han orillado a **Victor González Torres** a cerrar 24 de las 42 tiendas que tenía. Pero el empresario no se acobarda, pues está acostumbrado a perder en los dos primeros años una vez que entra a un nuevo mercado.

Eso sí, lamenta que Argentina, al igual que México, no sea un país de leyes y honestidad.

TELMEX DESECHA

La intención de escindir los principales activos de Telmex para colocarlos en un nuevo vehículo internacional tiene como finalidad eliminar la carga que frena el desarrollo de la compañía que preside **Jaime Chico Pardo**. La intención es dejar a la actual telefónica que dirige **Héctor Slim Seade** con la dominancia que le pretende fincar la Cofeco, de **Eduardo Pérez Motta**, la presión regulatoria que se acrecentaría con la eventual llegada de **Francisco Gil** a Movistar y la carga laboral que implica el sindicado de que lidera **Francisco Hernández Juárez**.

SES BUSCA SOCIO

Llama la atención que de cara a la subasta de Satmex, que preside **Luis Rebolter**, la europea SES esté buscando un socio mexicano. Y es que hasta donde se sabía, tenían de socio a Medcom, de **Clemente Serna Alvear**. Incluso ambas ofrecieron al anterior administrador, **Tomas Heather**, 380 millones de dólares por los activos. En los recientes días, la gente de SES ha buscado a empresarios como **Olegario Vázquez Raña** y **Miguel Alemán** con el objetivo de amarrar una alianza.

SEP AMPLÍA PLAZO

Mañana se vence el plazo que la SEP dio a las empresas afectadas por la rescisión del contrato de la Enciclopedia. La dirección jurí-

ca, a cargo de **Antonio Meza**, ampliará el tiempo para que los proveedores documenten sus respectivas situaciones. Hablamos sólo de Interconecta, de **Oscar Pérez**; Theos, de **Enrique Martínez**, y Main Bit, de **José Antonio Sánchez**. La relación con la dependencia de **Josefina Vázquez Mota** está en los mejores términos.

VAN EX INVERLAT

La semana pasada, el juez **Richard Lowe**, encargado del caso de los ex accionistas de Inverlat contra el Scotiabank, empezó a llamar a los primeros a Nueva York. Trascendió que el grupo inicial son nueve personas, entre los que figuran **María del Consuelo Ysita** y **Gabriela Autrey**. La primera es esposa de **Alejandro Creel Cobian** y la segunda hermana de **Xavier Autrey**. Figuran en la demanda porque aquéllos no podían aparecer abiertamente.

CIE PAGA DEUDA

El viernes, en el Juzgado 18 de lo Civil del DF, quedó finiquitado el expediente de la Corporación Interamericana de Entretenimiento y la empresa Funny Games. La primera, que preside **Alejandro Soberón** y dirige **Rodrigo González Calvillo**, liquidó a la segunda el adeudo pendiente. Bufete Odrizola, propiedad de **Carlos E. Odrizola**, representó a Funny Games.

SCT REESTRUCTURA

La SCT, de **Luis Téllez**, va a mejorar la estructura del cobro de derechos de aeronavegación. Y es que la mayoría de las aerolíneas se amparan y ganan al Seneam, que dirige **Agustín Arellano**. En el 2006 ingresaron por ese concepto unos 200 millones de dólares, de los cuales 100 millones aportaron Aeroméxico, de **Andrés Conesa**, y Mexicana, de **Emilio Romano**.

dariocelis@aol.com



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

Alberto Aguilar

Miss Universo 2007 el 28 y 29 de mayo aquí

➤ Firma Gigante con Aon y será el primer autoservicio en ofrecer seguros; Nehme con 7 socios y Saba conjunta para Aeroméxico; Merrill Lynch quizá cambios; Gillette apuesta a 3

RESULTA QUE AHORA sí prácticamente todo está listo para que en breve se haga pública la designación de México como sede del concurso Miss Universo 2007, certamen que ayudará a restituir nuestra alicaída imagen que el año pasado se reflejó en los números del turismo.

Recién **Francesco Frangilli**, secretario de la OMT, informó de la caída del 4.1 por ciento que tuvieron los flujos turísticos externos de México en 2006.

La baja contrastó con el crecimiento de 4.5 por ciento que tuvo dicha actividad en el orbe con 842 millones de turistas.

Vaya, Centroamérica creció 8.7 por ciento; Sudamérica, 8.1 por ciento; y El Caribe, 5.1 por ciento.

África también avanzó con 8.1 por ciento; al igual que Asia-Pacífico, 7.6 por ciento, y Europa, 4 por ciento.

El impacto en México obedeció al tema Oaxaca y DF, por las presiones del PRD con la APPO y el plantón de **Andrés Manuel López Obrador** que, por supuesto, perjudicó.

Tampoco se han logrado superar las secuelas de "Wilma" en Cancún.

La fecha definida para el concurso es el 28 y 29 de mayo de 2007 y las sedes serán DF, Cancún y Oaxaca.

La recta final será en el Auditorio Nacional, que dirige **María Cristina García** con el apoyo de **Luis Carlos Romo**, el concurso de traje típico en Oaxaca, para aprovechar Monte Albán, y el de traje de baño en Cancún y Cozumel.

El certamen es propiedad en partes iguales de **Donald Trump** y la NBC, de GE, que lleva **Jeffrey R. Immelt**.

Será la cuarta ocasión que México organice ese concurso: en 1978 fue en Acapulco, cuando **Alba Margarita Cervera** representó al País, luego en 1989 en Cancún con **Adriana Abascal** y en 1993 en el DF con **Angelina González**.

La organización aquí está a cargo de Grupo Promotor MU México, que preside **Pedro Rodríguez**, a la sazón dueño de Aeropulzas.

Y, la verdad es que la realidad ha sido consistente con ese optimismo, pues a lo largo de todo el año pasado, el crecimiento de la inversión fue superior al 10 por ciento, lo que representó el mejor desempeño de todo el sexenio. Una cosa es lo que los empresarios mexicanos responden cuando se les pregunta si hay condiciones para invertir o no, y otra diferente lo que hacen, cuando perciben que el desempeño de sus empresas será mejor en el futuro.

El sexenio pasado tuvo dos historias muy diferentes respecto a la inversión. Durante los primeros tres años se produjo una caída de la inversión de 5.6 por ciento, mientras que en la segunda parte del sexenio de Fox, el crecimiento fue de 28.4 por ciento.

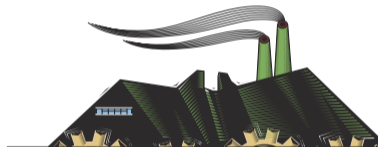
El crecimiento acumulado en el lapso 2000-2006 fue de 21.2 por ciento, lo que equivale a una tasa anual de 3.2 por ciento en promedio.

Pese a las quejas por la falta de reformas estructurales y el nerviosismo por la situación política, la mayor parte de los empresarios del sector de las manufacturas decidió adaptarse al entorno e invertir, como no lo habían hecho en seis años, lo que va a generar una inercia para este año que probablemente conduzca a mejores resultados económicos que los previstos.

Pero, con todo y todo, no espere que los empresarios mexicanos abandonen su tono quejumbroso, a pesar de que en los hechos sigan invirtiendo y se adaptan a los cambios del entorno, que es finalmente lo más importante al margen de sus declaraciones.

enrique.quintana@reforma.com

DE REGIOS



➤ HAN vuelto a correr las versiones de que el proceso de fusión para la banca de desarrollo no sólo abarcaría el caso de Bancomext y Nafin, sino que también le tocaría a las instituciones en el sector agropecuario: Financiera Rural y Fira.

Las versiones señalan que el Fira, un fideicomiso administrado por Banxico, podría fusionarse a Finrural, pues la razón para mantenerlo separado era la politización de los créditos que se otorgaban a través de Banrural.

Pero, luego de la nueva forma de funcionamiento que existe en Finrural, no se descarta que en esta administración sí se dé la fusión.

Pero, entre que son peras o son manzanas, se nombró como nuevo director del Fira a **Rodrigo Sánchez**, quien sustituye a **Francisco Meré**.

➤ DESTACA la posición del sector eléctrico mexicano en el ranking de competitividad de infraestructura de América Latina, que dio a conocer hace algunas semanas CG/LA Infraestructura.

Mientras que en el conjunto nuestro País está en la quinta posición, logró el liderazgo en electricidad, le siguen Trinidad y Tobago y luego Chile.

Hay que subrayar que uno de los factores que ha ayudado al País es, paradójicamente, su bajo crecimiento.

La oferta de electricidad se desarrolló en los últimos años con previsiones de crecimiento de la demanda que no se cumplieron, lo que permitió obtener márgenes de maniobra adicionales en reservas, que no se hubieran tenido si las previsiones se hubieran realizado.

➤ SI es economista experto en América Latina y no tiene problemas para residir en Washington, quizá se le presente una buena oportunidad laboral.

Guillermo Perry, quien era el economista jefe del Banco Mundial para América Latina, anunció que dejará el cargo en el que tenía ya 11 años.

El ex ministro de Hacienda y de Energía de Colombia no reveló cuál será ahora su actividad, sin embargo, la oficina del Banco Mundial en Colombia sí anunció que ya se ha iniciado un concurso internacional para sustituir al influyente Perry.

Así que si está interesado puede visitar la extensa página de empleos que tiene el Banco Mundial.

deregios@elnorte.com



COORDENADAS

Enrique Quintana

Los dos rostros de los empresarios

Los empresarios mexicanos tienden a tener dos rostros. Son pesimistas respecto al presente, pero optimistas sobre el futuro.

Cuando se les pregunta respecto a la situación de hoy, muchos se quejan y señalan que les está yendo mal, que en el pasado las cosas iban mejor.

Pero, al inquirirseles respecto al futuro, señalan que las cosas van a ir mejor.

En realidad, esta dualidad no sólo está presente en los empresarios, sino tiene que ver con nuestra idiosincrasia.

Percibimos más los problemas que las oportunidades. En la empresa, esto significa que tendemos a sobreestimar los obstáculos, para que las cosas funcionen mejor, y a minimizar las mejoras, tanto internas como en el entorno que ya existen en el presente.

Estos rasgos ahora ya podrán ser medidos mes con mes a través del Índice de Confianza del Productor, algo equiparable al Índice

de Confianza del Consumidor, pero en este caso, medido entre los empresarios del sector manufacturero.

Los directivos de las grandes empresas manufactureras opinan que aunque el arranque de este año no es el adecuado para invertir en este momento, tienen confianza de que la situación futura del País sea mejor.

El Índice, que acaba de hacerse público por primera vez el viernes pasado, viene calculándose desde el mes de enero de 2004, pero por primera ocasión se publica.

Cuando este índice se coloca notoriamente por debajo de los 50 puntos, prevalece el pesimismo. Si sus valores están significativamente por arriba de ese nivel, entonces es el optimismo lo que domina.

Durante los últimos años no ha existido ningún momento en el que haya una situación clara de pesimismo, pues en el peor momento registrado por este indicador fue en marzo de 2004 con un

registro de 49.7 puntos, lo que significa más bien una posición de neutralidad.

En contraste, a pesar de toda la agitación del proceso electoral y sus secuelas, se mantuvo el optimismo a lo largo de 2006 y en el primer mes de este año, cuando el índice se colocó en 54 puntos.

Esta sensación, que es más bien un "sentimiento" de los que toman las decisiones de inversión, se reflejó de hecho en el comportamiento de la inversión productiva en México, que creció en 11 por ciento el año pasado, de acuerdo con las últimas estimaciones.

Sin embargo, cuando se pregunta a los empresarios si es el momento adecuado para invertir, consistente han manifestado una percepción de pesimismo. En enero de este año, el índice estuvo apenas en 36.6 puntos, y sólo en marzo del año pasado rozó el optimismo al llegar a los 48 puntos.

Las contradicciones de las percepciones económicas de nuestros empresarios se reflejan en el hecho de que a pesar de que sean pesimistas respecto a las condiciones para invertir, son muy optimistas cuando se les cuestiona respecto al futuro de su empresa. En enero, este indicador llegó a 62.3 puntos, y aún en el peor momento de los últimos años, en abril de 2005 estuvo en 59.3 puntos.

Lo contradictorio deriva del hecho de que el éxito de las inversiones que se realicen en el presente no depende de las condiciones económicas de hoy, sino de las que prevalezcan en el futuro, por lo que debía esperarse un nivel alto de inversión frente a esa sensación de optimismo respecto a la suerte de las empresas.

Participan como socios **Andrés Holzer de Nivada**; **Carlos Quiñones**, de Radio 13; **Carlos Alazrakí**; **Gerardo Sierra**, de Crédito Inmobiliario; así como **Eric Raider** y **Rodolfo Rosas**.

El presidente del comité organizador es **Rodolfo Elizondo**, titular de Sectur, y en el están **Félix González Canto**, Gobernador de QR, uno de los principales impulsores, tras de que Trump visualizó a México como sede por lo huracanes.

Marcelo Ebrard ya ratificó la aceptación de **Alejandro Encinas**, al igual que **Ulises Ruiz** en Oaxaca.

Como asociado estará Televisa, de **Emilio Azcárraga**, con los derechos para TV. El tema fue asignado a **Ricardo Pérez Teuffer**, **Luis de Llano** y **Juan Carlos López**.

Por su parte, CIE, de **Alejandro Soberón**, en un rol similar, coordinará los espectáculos a través de **Alejandro Garza** y **George González**.

La inversión programada es de 13 millones de dólares y se financiará con la participación de diversos patrocinadores, entre los que ya están PH, que lleva **José María Blanco**.

La sola presencia de 86 concurrentes, entre ellas la Miss de Iraq — que participará por primera vez —, generará una afluencia de unos 12 mil turistas, incluidos mil 800 periodistas del mundo.

Se espera que las bondades de la competición de belleza se reflejen más adelante, dados los millones de televidentes a los que se podrá llegar en un total de 150 países.

Y LA NOVEDAD es que Gigante, que encabeza **Ángel Losada** y que lleva **Jaime Alverde**, acaba de firmar con Aon, la institución de corretaje de seguros más poderosa del mundo y que lleva aquí **Jorge Ceardi**, para ofrecer seguros a su clientela. Con ello, Gigante se convierte en la primera firma de supermercados en poner al alcance de sus clientes seguros de compañías como ING, MetLife, AIG o la inglesa Royal & Sunalliance. Habrá coberturas para automóviles, vida, accidentes, hogar, protección financiera. El servicio se ofrecerá en las tiendas Gigante, a cargo de **Enrique Cortés**, y la introducción será gradual. Se arrancará con seis tiendas en el DF: Gigante Mixcoac, La Villa y Echegaray; Bodega Tacubaya y Consuldo; SuperG Eugenia; así como Gigante Celaya, Silao, Bodega Irapuato y SuperG Irapuato-Villas. Gigante-Aon esperan contribuir a generar mayor conciencia de la importancia del seguro. La clientela podrá hacer sus pagos en las cajas, e incluso se prevén facilidades vía tarjeta. La inclusión de los seguros en Gigante encaja en la ejecución de un plan estratégico orientado a apuntalar tecnología, marketing, distribución, capital humano, etcétera, para acrecentar rentabilidad y su servicio.

S E GÚN ESTO, **JORGE Nehme** Name, cabeza de Avolar, participará en la oferta por Aeroméxico junto con un grupo de siete empresarios que ya habrían aceptado. El punto nodal para que hagan efectivo un ofrecimiento estará en los resultados que se tengan de las gestiones con los sindicatos, para obtener acuerdos que permitan darle viabilidad a la aerolínea que comanda **Andrés Conesa**. Sin ello, todo el dinero que se destina será insuficiente. Le adelantaba la semana pasada que otro interesado es **Moisés Saba Masri**. Este también ha trabajado en conjuntar su grupo.

T ODO PARECE INDICAR que pronto habría cambios al más alto nivel en Merrill Lynch, que comanda **Carlos Gutiérrez**. Según, en el horizonte habría ofertas atractivas para algunos de ellos. Habrá que ver.

G ILLETE, QUE ENCABEZA **Tomás Varela**, lanzará en breve su campaña Campeones de Gillette con el refuerzo de 3 deportistas de talla mundial, **Thierry Henry**, **Roger Federer** y **Tiger Woods**. Su promoción estará en 150 países.

aguilaralberto@prodigy.net.mx