

AL CENTAVO

CARMONA
VA POR LA LIBRE

Dicen que en la carrera por la Secretaría de Desarrollo Urbano en la próxima Administración prácticamente le dejaron el camino despejado a Sergio Carmona Ruvalcaba, el ex presidente del Colegio de Ingenieros de Jalisco y actual presidente de la Unión de Agrupaciones de Ingenieros.

Y es que el ex Secretario de Vivienda, Leopoldo Montelongo Castellanos, a quien se le mencionó como un fuerte candidato para el cargo, propuesto por el sector de la construcción, ya oficializó al sector que no va.

La buena relación de Emilio González con Carmona Ruvalcaba viene desde que el próximo Gobernador era el Alcalde de Guadalajara.

CUANDO
EL RÍO SUENA...

Han vuelto a correr las versiones de que el proceso de fusión para la banca de desarrollo no sólo abarcaría el caso de Bancomext y Nafin, sino que también le tocaría a las instituciones en el sector agropecuario: Financiera Rural y Fira.

Las versiones señalan que el Fira, un fideicomiso administrado por el Banxico, podría fusionarse a Finrural, pues la razón para mantenerlo separado era la politización de los créditos que se otorgaban a través de Banrural.

Pero, luego de la nueva forma de funcionamiento que existe en Finrural, no se descarta que en esta Administración sí se dé la fusión.

TENDRÁ GDL
FERIA DE AVIACIÓN

La Ciudad se convirtió en la sede de la trigésima FERIA Internacional de la Aviación Comercial, que se realizará en Expo Guadalajara los días 17, 18 y 19 de mayo.

Durante los tres días del evento impartirán un seminario de capacitación para 300 agentes de viajes, y el 18 realizarán un evento que titularon Expoferia, con una participación de 300 prestadores de servicios turísticos, entre los que destacan operadores de viajes, arrendadoras de autos, cadenas hoteleras, destinos turísticos y líneas aéreas.

negocios@mural.com

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

Miss Universo, Televisa y CIE asociados

ALBERTO AGUILAR

RESULTA QUE AHORA sí prácticamente todo está listo para que en breve se haga pública la designación de México como sede del Concurso Miss Universo 2007, certamen que ayudará a restituir nuestra alicaída imagen que el año pasado se reflejó en los números del turismo.

Recién **Francesco Frangielli**, secretario de la OMT, informó de la caída del 4.1 por ciento que tuvieron los flujos turísticos externos de México en 2006.

La baja contrastó con el crecimiento de 4.5 por ciento que tuvo dicha actividad en el orbe con 842 millones de turistas.

Vaya Centroamérica creció 8.7 por ciento, Sudamérica 8.1 por ciento, y El Caribe 5.1 por ciento.

África también avanzó con 8.1 por ciento, al igual que Asia-Pacífico 7.6 por ciento y Europa 4 por ciento.

El impacto en México obedeció al tema Oaxaca y DF, por las presiones del PRD con la APPO y el plantón de **Andrés Ma-**

nuel López Obrador que, por supuesto, perjudicó.

Tampoco se han logrado superar las escuelas de Wilma en Cancún.

La fecha definida para el concurso es el 28 y 29 de mayo de este 2007 y las sedes serán DF, Cancún y Oaxaca.

La recta final será en el Auditorio Nacional que dirige **María Cristina García** con el apoyo de **Luis Carlos Romo**, el concurso de traje típico en Oaxaca, para aprovechar Monte Albán, 0 y el de traje de baño en Cancún y Cozumel.

El certamen es propiedad en partes iguales de **Donald Trump** y la NBC, de GE que lleva **Jeffrey R. Immelt**.

Será la cuarta ocasión que México organice ese concurso: en 1978 fue en Acapulco, cuando **Alba Margarita Cervera** representó al País, luego en 1989 en Cancún con **Adriana Abascal** y en 1993 en el DF con **Angelina González**.

La organización aquí está a cargo de Grupo Promotor MU México que presi-

de **Pedro Rodríguez**, a la sazón dueño de Aeropulzas.

Participan como socios **Andrés Holzer de Nivada**, **Carlos Quiñones** de Radio 13, **Carlos Alazraki**, **Gerardo Sierra** de Crédito Inmobiliario, así como **Eric Raider** y **Rodolfo Rosas**.

El presidente del comité organizador es **Rodolfo Elizondo**, titular de Sector y en el están **Félix González Canto**, gobernador de QR, uno de los principales impulsores, tras de que Trump visualizó a México como sede por lo huracanes.

Marcelo Ebrard ya ratificó la aceptación de **Alejandro Encinas**, al igual que **Ulises Ruiz** en Oaxaca.

Como asociado estará Televisa de **Emilio Azcárraga** con los derechos para TV. El tema fue asignado a **Ricardo Pérez Teuffer**, **Luis de Llano** y **Juan Carlos López**.

Por su parte CIE de **Alejandro Sobrón**, en un rol similar, coordinará los espectáculos a través de **Alejandro Garza** y **George González**.



POR UN COMERCIO MÁS LIMPIO

KENIA. El director de la Organización Mundial de Comercio, Pascal Lamy, parece divertirse sobre un elefante de un carrusel, pero en realidad está haciendo conciencia ambiental a través de una película que mira en el monitor. Ministros del Medio Ambiente de un centenar de países discuten aquí las medidas comerciales que se pueden tomar para tratar de salvar al planeta de la contaminación y el sobrecalentamiento.

TIEMPO DE NEGOCIOS

Razones de salida
del 'Dr. Simi' de Buenos Aires

DARIÓ CELIS ESTRADA

El Doctor Simi rechaza categóricamente que esté siendo investigado por la Administración Federal de Ingresos Públicos de Argentina, mercado al que ingresó en octubre de 2004 y en el que relajó su estrategia de expansión.

Visiblemente molesto, **Víctor González Torres** afirma ser objeto de una campaña difamatoria, rechaza su salida, exige una investigación a fondo y asegura estar al corriente de sus obligaciones fiscales en México y en el extranjero.

Atribuye su tropiezo a varios factores. El principal de ellos, es una supuesta complicidad entre sus competidores y el gobierno de Buenos Aires, que le retrasaron hasta ocho meses la entrega de permisos para abrir tiendas.

Recuerda que al llegar a ese mercado no pudo explotar la marca Doctor Simi porque su propio hermano, **Javier González Torres**, dueño de la cadena Doctor Ahorro, implementó un boicot con el apoyo de las autoridades locales.

Pero no todo es culpa de la competencia y de las agencias de gobierno. También falló el plan de negocios, pues la mitad de las farmacias que se abrieron no funcionaron porque se desconocía el comportamiento del mercado.

Y es que la población de la capital no acostumbra comprar medicinas en las farmacias de su barrio. La gente lo hace en los almacenes del centro, en grandes locales de avenidas masivas como La Once y Corriente, por mencionar algunas.

El principal vendedor de medicamentos es Farmacity, una suerte de supermercado con farmacia integrada. Las farmacias de cadena no existen y se da una concentración monopolística por parte de los boticarios.

La capital Buenos Aires representa un mercado cercano a las 3 millones de consumidores, pero lo verdaderamente atractivo es lo que se conoce como la Gran Buenos Aires, que llega a 9 millones de personas.

Es un enclave similar a la zona don-

de colinda el DF y el Estado de México, donde habita la gente más pobre de Argentina y donde las tiendas del Doctor Simi están imposibilitadas de entrar.

Ahí, las farmacias están separadas por una distancia mínima de 300 metros y los únicos que tienen acceso a ese mercado son los socios del Colegio de Boticarios de Argentina, que no pueden tener más de una farmacia.

Los diferentes factores han orillado a **Víctor González Torres** a cerrar 24 de las 42 tiendas que tenía. Pero el empresario no se acojona, pues está acostumbrado a perder en los dos primeros años una vez que entra a un nuevo mercado.

Eso sí, lamenta que Argentina, al igual que México, no sea un país de leyes y honestidad.

TELMEX DESECHA

La intención de escindir los principales activos de Telmex para colocarlos en un nuevo vehículo internacional, tiene como finalidad eliminar la carga que frena el desarrollo de la compañía que preside **Jaime Chico Pardo**. La intención es dejar a la actual telefónica que dirige **Héctor Slim Seade** con la dominancia que le pretende fincar la Cofeco de **Eduardo Pérez Motta**, la presión regulatoria que se acrecentaría con la eventual llegada de **Francisco Gil** a Movistar y la carga laboral que implica el sindicato de que lidera **Francisco Hernández Juárez**.

SES BUSCA SOCIO

Llama la atención que dé cara a la subasta de Satmex, que preside **Luis Rebollos**, la europea SES esté buscando un socio mexicano. Y es que hasta donde se sabía, tenían de socio a Medcom, de **Clemente Serna Alvear**. Incluso ambas ofrecieron al anterior administrador, **Tomas Heather**, 380 millones de dólares por los activos. En los recientes días, la gente de SES ha buscado a empresarios como **Olegario Vázquez Raña** y **Miguel Alemán** con el objetivo de amarrar una alianza.

SEP AMPLÍA PLAZO

Mañana se vence el plazo que la SEP dio a las empresas afectadas por la rescisión del contrato de la Enciclopedia. La dirección jurídica a cargo de **Antonio Meza** ampliará el tiempo para que los proveedores documenten sus respectivas situaciones. Hablamos sólo de Interconecta de **Oscar Pérez**, Theos de **Enrique Martínez** y Main Bit de **José Antonio Sánchez**. La relación con la dependencia de **Josefina Vázquez Motta** está en los mejores términos.

VAN EX INVERLAT

La semana pasada el juez **Richard Lowe**, encargado del caso de los ex accionistas de Inverlat contra el Scotiabank, empezó a llamar a los primeros a Nueva York. Trascendió que el grupo inicial son nueve personas, entre los que figuran **María del Consuelo Ysita** y **Gabriela Autrey**. La primera es esposa de **Alejandro Creel Cobian** y la segunda hermana de **Xavier Autrey**. Figuran en la demanda porque aquéllos no podían aparecer abiertamente.

CIE PAGA DEUDA

El viernes, en el Juzgado 18 de lo Civil del DF, quedó finiquitado el expediente de la Corporación Interamericana de Entrenamiento y la empresa **Funny Games**. La primera, que preside **Alejandro Sobrón** y dirige **Rodrigo González Calvillo**, liquidó a la segunda el adeudo pendiente. Bufete **Odrizola**, propiedad de **Carlos E. Odrizola**, representó a **Funny Games**.

SCT REESTRUCTURA

La SCT, de **Luis Téllez**, va a mejorar la estructura del cobro de derechos de aeronavegación. Y es que las aerolíneas se amparan y ganan al SENEAM, que dirige **Agustín Arellano**. En el 2006 ingresaron por ese concepto unos 200 mdd, de los cuales cien millones aportaron Aeroméxico de **Andrés Conesa** y Mexicana de **Emilio Romano**.

dariocelis@aol.com

COORDENADAS

Los dos rostros
de los empresarios

ENRIQUE QUINTANA

Los empresarios mexicanos tienden a tener dos rostros. Son pesimistas respecto al presente, pero optimistas sobre el futuro.

Cuando se les pregunta respecto a la situación de hoy, muchos se quejan y señalan que les está yendo mal, que en el pasado las cosas iban mejor.

Pero, al inquirirseles respecto al futuro señalan que las cosas van a ir mejor.

En realidad, esta dualidad no sólo está presente en los empresarios, sino tiene que ver con nuestra idiosincrasia.

Percebimos más los problemas que las oportunidades.

En la empresa, esto significa que tendemos a sobreestimar los obstáculos para que las cosas funcionen mejor y a minimizar las mejoras tanto internas como en el exterior que ya existen en el presente.

Estos rasgos ahora ya podrán ser medidos mes con mes, a través del Índice de Confianza del Productor, algo equiparable al Índice de Confianza del Consumidor, pero en este caso, medido entre los empresarios del sector manufacturero.

El índice, que acaba de hacerse público por primera vez el viernes pasado, viene calculándose desde el mes de enero del 2004, pero por primera ocasión se publica.

Cuando este índice se coloca notoriamente por debajo de los 50 puntos prevalece el pesimismo. Si sus valores están significativamente por arriba de ese nivel, entonces es el optimismo lo que domina.

Durante los últimos años no ha existido ningún momento en el que haya una situación clara de pesimismo, pues en el peor momento registrado por este indicador fue marzo del 2004, con un registro de 49.7 puntos, lo que significa más bien una posición de neutralidad.

A pesar de toda la agitación del proceso electoral y sus secuelas, se mantuvo el optimismo a lo largo del 2006 y en el primer mes de este año, cuando el índice se colocó en 54 puntos.

Esta sensación, que es más bien un "sentimiento" de los que toman las decisiones de inversión, se reflejó de hecho en el comportamiento de la inversión productiva en México, que creció hasta un 11 por ciento

La inversión programada es de 13 millones de dólares y se financiará con la participación de diversos patrocinadores entre los que ya están PH que lleva **José María Blanco**.

La sola presencia de 86 concursantes, entre ellas la Miss de Iraq que participará por primera vez, generará una afluencia de unos 12 mil turistas, incluidos mil 800 periodistas del mundo.

Se espera que las bondades de la competición de belleza se reflejen más adelante, dados los millones de televidentes a los que se podrá llegar en un total de 150 países.

Y LA NOVEDAD es que Gigante, que encabeza **Ángel Losada** y que lleva **Jaime Alverde**, acaba de firmar con Aon, la institución de corretaje de seguros más poderosa del mundo y que lleva aquí **Jorge Ceardi**, para ofrecer seguros a su clientela. Con ello, Gigante se convierte en la primera firma de supermercados en poner al alcance de sus clientes seguros de compañías como ING, Metlife, AIG o la inglesa Royal & Sunalliance. Habrá coberturas para automóviles, vida, accidentes, hogar, protección financiera. El servicio se ofrecerá en las tiendas Gigante a cargo de **Enrique Cortés** y la introducción será gradual. Se arrancará con seis tiendas en el DF: Gigante Mixcoac, La Villa y Echeagaray; Bodega Tacubaya y Consulado; SuperG Eugenia; así como Gigante Celaya, Silao, Bodega Irapuato y SuperG Irapuato-Villas. Gigante-Aon esperan contribuir a generar mayor conciencia de la importancia del seguro. La clientela podrá hacer sus pagos en las cajas, e incluso se prevén facilidades vía tarjeta. La inclusión de los seguros en Gigante encaja en la ejecución de un plan estratégico orientado a apuntalar tecnología, marketing, distribución, capital humano, etc., para acrecentar rentabilidad y su servicio.

SEGÚN ESTO, **JORGE Nehme Neme**, cabeza de Avolar, participará en la oferta por Aeroméxico junto con un grupo de siete empresarios que ya habrían aceptado. El punto nodal para que hagan efectivo un ofrecimiento estará en los resultados que se tengan de las gestiones con los sindicatos, para obtener acuerdos que permitan darle viabilidad a la aerolínea que comanda **Andrés Conesa**. Sin ello, todo el dinero que se destine será insuficiente. Le adelantaba la semana pasada que otro interesado es **Moisés Saba Masri**. Este también ha trabajado en conjuntar su grupo.

TODO PARECE INDICAR que pronto habría cambios al más alto nivel en Merrill Lynch que comanda **Carlos Gutiérrez**. Según, en el horizonte habría ofertas atractivas para algunos de ellos. Habrá que ver.

GILLETE QUE ENCABEZA **Tomás Varela** lanzará en breve su campaña Campeones de Gillete con el refuerzo de 3 deportistas de talla mundial, **Thierry Henry**, **Roger Federer** y **Tiger Woods**. Su promoción estará en 150 países.

aguilaralberto@prodigy.net.mx

el año pasado, de acuerdo con las últimas estimaciones.

Sin embargo, cuando se pregunta a los empresarios si es el momento adecuado para invertir, consistente han manifestado una percepción de pesimismo.

En enero de este año, el índice estuvo apenas en 36.6 puntos y sólo en marzo del año pasado, rozó el optimismo al llegar a los 48 puntos.

Las contradicciones de las percepciones económicas de nuestros empresarios se reflejan en el hecho de que a pesar de que sean pesimistas respecto a las condiciones para invertir, son muy optimistas cuando se les cuestiona respecto al futuro de su empresa. En enero, este indicador llegó a 62.3 puntos y aún en el peor momento de los últimos años, en abril del 2005, estuvo en 59.3 puntos.

Y, la verdad es que la realidad ha sido consistente con ese optimismo, pues a lo largo de todo el año pasado, el crecimiento de la inversión fue superior al 10 por ciento, lo que representó el mejor desempeño de todo el sexenio.

El sexenio pasado tuvo dos historias muy diferentes respecto a la inversión. Durante los primeros tres años se produjo una caída de la inversión de 5.6 por ciento, mientras que en la segunda parte del sexenio de Fox, el crecimiento fue de 28.4 por ciento.

El crecimiento acumulado en el lapso 2000-2006 fue de 21.2 por ciento, lo que equivale a una tasa anual de 3.2 por ciento en promedio.

Pese a las quejas por la falta de reformas estructurales y el nerviosismo por la situación política, la mayor parte de los empresarios del sector de las manufacturas decidió adaptarse al entorno e invertir como no lo habían hecho en seis años, lo que va a generar una inercia para este año que probablemente conduzca probablemente a mejores resultados económicos que los previstos.

Pero, con todo y todo, no espere que los empresarios mexicanos abandonen su tono quejumbroso a pesar de que en los hechos, sigan invirtiendo y se adapten a los cambios del entorno, que es finalmente lo más importante, al margen de sus declaraciones.

enrique.quintana@reforma.com